



# DialSavi

**AGENCIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO WEB**  
ESPECIALIZADA EN HOSPEDAJE



# INFORMACIÓN DE CONTENIDO

01

INTRODUCCIÓN

02

¿QUIÉNES SOMOS?

03

EXPLICACIÓN DE SERVICIO

04

BENEFICIOS DEL SERVICIO

05

IMPLEMENTACIÓN GRÁFICA

06

INVERSIÓN

# ¿QUIÉNES SOMOS?



# INTRODUCCIÓN

Si eres dueño o dueña de un Hotel o Cabaña y cuentas con un sitio web debes saber que este no genera tráfico por si solo, es necesario que el sitio web se de a conocer y se posicione dentro de Google.

Probablemente la mayoría de tus reservas provienen de plataformas como Booking, Airbnb, Alquilerargentina, etc. Lo que tienen en común estas páginas es que reducen tu margen de ganancia debido a las altas comisiones. Además, de que dentro de ellas se compite por precio y por visibilidad debido a la alta competencia.

La clave para aumentar tus reservas directas y depender menos de intermediarios es mejorar tu presencia en Google. Con una estrategia efectiva de posicionamiento web con publicidad en Google Ads podemos ayudarte a atraer clientes que realmente buscan hospedarse en tu zona y que prefieren reservar directamente contigo.

# PROPUESTA FORMAL DE SERVICIO

Sabemos que mantener una alta ocupación en su cabaña no siempre es fácil. La falta de presencia en Google en un mercado tan competitivo como el actual significa perder una parte importante de usuarios interesados en hospedaje, lo cual, se transmite en pérdida de ingresos ya que la competencia con mejor posicionamiento web atrae a esos usuarios para tomarlos como huéspedes.

Es por eso que te ofrecemos una solución efectiva y comprobada posicionando tu sitio web en Google para atraer usuarios y reservas directas, sin intermediarios ni comisiones.

## ¿Cómo lo logramos?

- ✓ Nos encargamos de todo: Desde la estrategia hasta la gestión de campañas publicitarias en Google.
- ✓ Segmentación inteligente: Dirigimos los anuncios a personas que realmente están buscando alojarse en su zona.
- ✓ Inversión controlada: Administramos su presupuesto para que cada peso invertido genere resultados.

# EXPLICACIÓN DE SERVICIO

## Paso a paso: ¿Cómo funciona Google Ads para tu cabaña?

### 1 Elegimos las palabras mágicas 🔍

- Preguntamos: “Si alguien quiere alquilar una cabaña en tu zona, ¿qué escribiría en Google?”
- Por ejemplo: "cabañas en “x” zona", "cabañas con pileta en “x” zona", etc.
- Usamos esas palabras para que Google muestre tu sitio web a quienes realmente buscan hospedaje en tu zona.

### 2 Creamos anuncios llamativos 📣



## 3 Dirigimos a los clientes a tu web 🌐

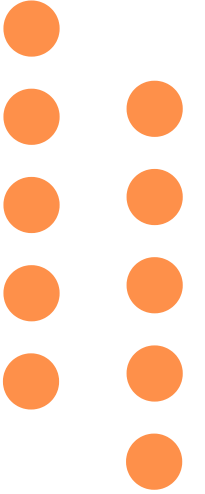
- Cuando alguien hace clic en el anuncio, lo llevamos directamente a tu página web para que vea tus cabañas, precios y formas de contacto.
- Así, en lugar de reservar en Booking o Airbnb (que cobran comisiones), pueden reservar directamente contigo.

## 4 Optimizamos para mejores resultados 📊

- Monitoreamos cuántas personas ven el anuncio y cuántas reservan.
- Ajustamos la estrategia para que cada día más personas interesadas lleguen a tu página.

## 5 Configuración del presupuesto y pujas




- Se define cuánto invertir por día o mes según el objetivo de la campaña.
- Estrategia de puja:
- ☒ CPC Manual: Control total sobre cuánto pagar por clic.
- ☒ CPC Automático: Google optimiza las pujas para maximizar conversiones.
- ☒ Maximizar conversiones: Ideal si el objetivo es obtener reservas directas.






## 6 Lanzamiento de la campaña

- Se publican los anuncios en Google y se monitorea su rendimiento en tiempo real.

## 7 Optimización y ajustes continuos

- Revisión periódica para mejorar la efectividad:
-  Se eliminan palabras clave irrelevantes.
-  Se ajustan pujas para maximizar resultados.
-  Se prueban diferentes versiones de anuncios (A/B testing).

## 8 Medición de resultados y reportes

- Se analizan métricas clave como:
-  Clics y CTR (tasa de clics en anuncios).
-  Conversiones (reservas o consultas generadas).
-  Costo por conversión (cuánto se paga por cada reserva obtenida).
- Se envían reportes periódicos con el rendimiento y oportunidades de mejora.



# BENEFICIOS DEL SERVICIO

## Beneficios de usar Google Ads para tu cabaña

- ✓ Más reservas directas → Sin pagar comisiones a Booking o Airbnb.
- ✓ Mayor visibilidad → Apareces en los primeros resultados de Google.
- ✓ Clientes realmente interesados → Personas que buscan hospedaje en tu zona.
- ✓ Resultados rápidos → En pocos días, más gente visitará tu sitio web.

# INVERSIÓN EN PUBLICIDAD

Siendo claros y directos el servicio que brindamos es super personalizado para cada Hotel o Cabaña, cada negocio es único y por ende cada publicidad también lo es.

Es por eso que para brindarte un presupuesto ajustado a tus necesidades seria ideal tener una breve reunion para poder conocerte, entender tus necesidades y objetivos para finalmente brindarte un presupuesto.

El objetivo principal es ayudarlos a mantener una presencia en línea fuerte y que esto ayude tanto en temporadas altas como bajas , de este modo la presencia en línea es constante y la inversión se paga sola gracias a los nuevos visitantes.

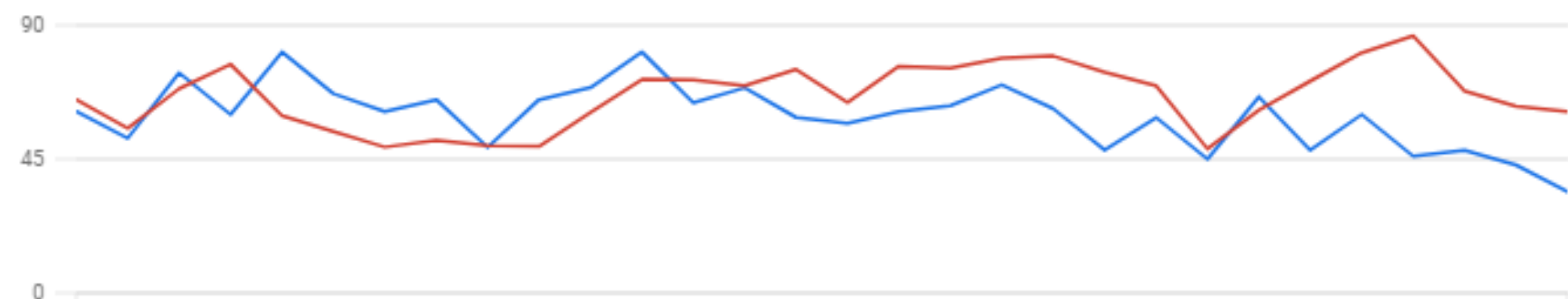
Por temas de privacidad y de protección de datos de clientes que han decidido confiar en nosotros no podemos mostrar directamente a quienes pertenecen estos datos de campaña, de todos modos estas gráficas con datos de clientes actuales sirven para clarificar los resultados de las mismas y ver los clics (personas que visitan la web) que se registran de manera mensual.



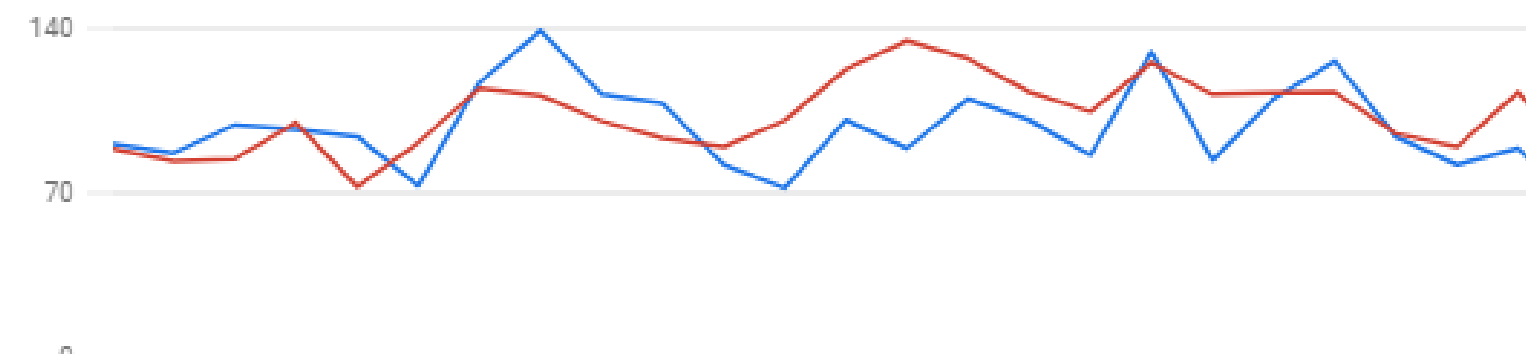
Clics  
1,77 mil



Clics  
1,24 mil



Clics  
1,79 mil



Clics  
2,44 mil





DialSavi

**MUCHAS GRACIAS**

Esperamos poder trabajar juntos

[www.dialsaviagencia.com](http://www.dialsaviagencia.com)

